

Die großen Player im Kinderzimmer

Die sieben weltgrößten Spielwarenhersteller nach Umsatz 2013, in Millionen Euro



Klein, aber oho: **Playmobil** steigert sich stetig und hat 2013 eine neue Bestmarke erzielt. Die Brandstätter-Gruppe aus dem Fränkischen hat 4069 Mitarbeiter (plus zehn Prozent von 2012 auf 2013), mehr als die Hälfte davon in Deutschland.

Monopoly ist das meistverkaufte Brettspiel der Geschichte. Seit der Erfindung 1935 wurden 275 Millionen Exemplare verkauft. In den USA gingen die Verkäufe zuletzt zurück – prompt stagniert der Umsatz des amerikanischen Herstellers.

Schleich 106

Ravensburger 359

Playmobil 552

Simba-Dickie 631

Hasbro 2964

Lego 3401

2150

2514

3144

2010

11

12

13

Wettkampf an der Spitze: dem Branchenprimus **Mattel** ist **Lego** dicht auf den Fersen – auch durch die neue rosafarbene „Friends“-Serie für Mädchen. Im ersten Halbjahr 2014 zogen die Dänen an Mattel vorbei.

Woher beziehen die EU-Länder ihre Spielwaren?

Exporte von Spielwaren aus den EU27-Ländern

Angaben in Prozent

USA 17,1

Schweiz 15,9

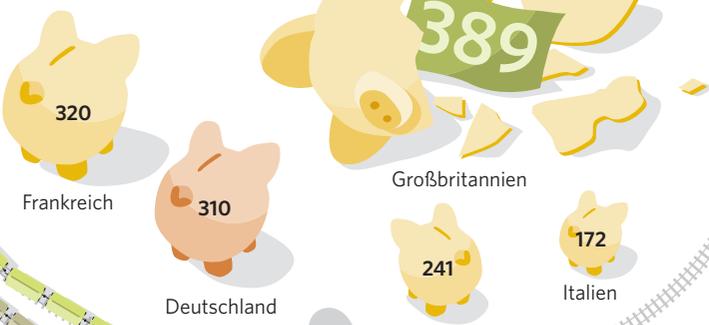
Russland 11,3

Kindheitserinnerung
Umfrage im Jahr 2014 unter Erwachsenen

Nur für 1,7 Prozent der heute 16- bis 29-jährigen Deutschen ist die **Modelleisenbahn** das Lieblingsspielzeug ihrer Kindheit. Bei den 50- bis 69-Jährigen sind es immerhin 6,9 Prozent.

Wer gibt wie viel Geld für Spielzeug aus?

Im Jahr 2012, in Euro pro Kind von 0 bis 11 Jahre



Die populärsten Marken

Anteil der 4- bis 12-Jährigen, die mindestens ein Produkt dieser Marke besitzen, in Prozent



Eine Bilderbuchgeschichte

60 Jahre Pixi

24 Seiten

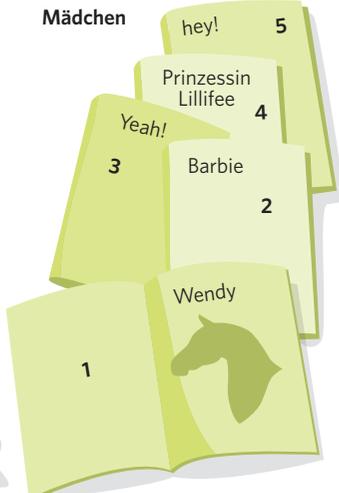
Pixi ist die erfolgreichste Bilderbuch-Reihe aller Zeiten: Seit Erscheinen der ersten Ausgabe im Jahr 1954 hat der Carlsen-Verlag mehr als **460 Millionen Exemplare** verkauft.

10×10 cm
Buchgröße

Welche Zeitschriften lesen deutsche Kinder am liebsten?

Spitzenplätze im Jahr 2014 bei 6- bis 13-Jährigen

Mädchen



Jungen



Wo kaufen die Deutschen ihr Spielzeug?

Im Jahr 2012, Angaben in Prozent

